

業績向上セミナーのご案内

拝啓 時下益々ご清祥のこととお慶び申し上げます。

この度、正規代理店様をご対象としましてセミナーを開催する運びとなりました。

2011年度、インターネット広告市場は8千億円を超える市場へと成長を遂げており、対前年比104%と主要広告媒体が軒並み前年割れとなっているなか、確実な伸びを示しております。

そのインターネット広告市場を牽引しているのは検索エンジン連動型広告ですが、検索数はほぼ頭打ちを迎え、ますます新規参入企業も増加していく中、今後競争は一層激化していく事が想定されます。

本セミナーでは、外部企業のゲストをお招きし「これからの時代の広告会社の在り方」をテーマに講演を行います。

ご多忙の折、恐縮に存じますが、何卒ご参加のほどお願い申し上げます。

日程	2012/6/12(火)
時間	14:00-17:00(13:30開場)
場所	ヤフー株式会社本社会議室 〒107-6211 東京都港区赤坂9-7-1 ミッドタウン・タワー
定員	30名
対象	経営者、又は経営幹部の方
参加費	無料

※定員になりしだい締め切らせていただきます。予めご了承ください。

プログラム概要

3時間完結

講演	テーマ	スピーカー	概要
1	『今業績を上げている広告会社が行っている10のこと』	株式会社船井総合研究所 チーフ経営コンサルタント 岩邊久幸様	船井総研で印刷業・広告代理店業のチーフ経営コンサルタントを務める岩邊氏が緊急登壇。激動の2012年を読み解き、豊富な事例を交えて堅実な企業成長へのヒントを惜しみなくお話しします。 ・これから経済はどうなるのか？ ・不景気時代に広告会社がすべきこと ・業績を上げている広告会社の考え方 ・オリコンランキングから読める広告会社の今後 等
2	『“薄利”じゃない!?儲かるリスティング広告代理事業とは』	株式会社サーチラيف 伊澤俊介	ヤフー正規代理店への人材育成、外注管理を支援する経験からリスティング広告代理事業で儲かるコツを伝授。 ・リスティング広告を単なる「広告」とは考えないこと ・リスティング広告代理事業特有の「損益分岐点」を捉える ・ココで儲ける！リスティング広告代理業のうまみ

※内容は予告なく変更される場合があります。予めご了承下さいませ。

お申し込み、お問い合わせはヤフー担当営業までお願いします。